

Gianluigi Pesce

Head of Client Intelligence Italy, UniCredit

Gianluigi Pesce è in UniCredit dal 2008 e dal 2023 è responsabile della struttura di Client Intelligence.

Precedentemente, sempre nel perimetro Italy, è stato Responsabile del Network Evolution and Service Model Individuals (2021-2022), co-Head Retail Sales&Marketing (2020-2021), Head of Group Organizational Development and Governance (2017-2020), Responsabile del Digital Channels (2014-2017).

Inoltre è stato Responsabile della struttura Branch Format & Network Development (2011-2013) ed ha lavorato nel Global Marketing e nell'unità di Internal Consulting.

Prima di entrare in UniCredit ha maturato esperienze in McKinsey&Company dove ha ricoperto il ruolo di Engagement Manager lavorando prevalentemente nei settori Retail Banking e Media. È stato responsabile di Pricing e Promozioni di Seat Pagine Gialle.

Ha conseguito un MBA presso la School of Management dell'università di Yale (1999) e una laurea in Economia presso l'università di Genova (1995).