

Luca Vanetti

Laureato in Economia Aziendale, sviluppa le prime esperienze in Ernst & Young Consulting su progetti di eCommerce e poi nell'area marketing di Heineken Italia. Successivamente in consulenza direzionale (Accenture) si specializza in ambito Banking/Financial Services con progetti in ambito strategia commerciale e marketing. Passa alla carriera bancaria sviluppando diverse esperienze, tutte in area Marketing, dapprima nella Direzione Marketing Imprese di Banca Intesa, successivamente nel gruppo Banco Popolare come responsabile del segmento Famiglie. Assume poi l'incarico di responsabile Marketing in BPVI prima di entrare, nel 2014, in Banca Popolare di Milano come Direttore Marketing. Nel nuovo Gruppo Banco BPM, a partire dal 2017, ha assunto la responsabilità della direzione Digital & Omnichannel Banking ed il coordinamento del Programma di Digital Transformation del Gruppo. Dal 2019 è responsabile della funzione Marketing e Omnicanalità di Banco BPM. È anche Vice Presidente e membro del CdA di Numia S.p.A., membro del CdA di Bancomat S.p.A., di Vera Protezione S.p.A., di Vera Assicurazioni S.p.A. e di Banco BPM Assicurazioni S.p.A.