**Fabio Caliceti**

Ingegnere gestionale di formazione con un percorso manageriale focalizzato sulla trasformazione e sul cambiamento. Entra in CREDEM nel 2005 dopo alcuni anni di esperienza nell’ambito industriale, informatico, multimedia ed entertainement. Sin dell’ingresso nel Gruppo si occupa di accompagnare i percorsi di trasformazione digitale della Banca, sia nell’ambito dei canali indiretti che nei servizi direttattemente rivolti alla clientela. Nell’ambito delle diverse esperienze interne, che hanno spaziato tra Organizzazione, Business, HR, tanti sono stati i temi chiave, tra cui l’evoluzione di internet banking e mobile banking, la diffusione della cultura digitale, l’evoluzione delle piattaforme di relazione con il cliente, il delivery e change management delle grandi progettualità business. Oggi è coordinatore delle aree Digital Channels and Marketing, Organizzazione delle Reti Business e Contact Center, con la principale sfida di rendere l’omnicanalità un “perno” centrale e concreto della relazione con il cliente, nel giusto mix tra tecnologia, innovazione e valore della relazione “personale” con il cliente.