

Roberta Zurlo

Roberta Zurlo, dopo un'esperienza in Consulenza presso KPMG Advisory nel 2007, entra in Zodiak Media Group, nel 2008, dove sviluppa competenze e know how digitali e analitici come Product Manager prima e poi come Senior Marketing Manager; dopo questa esperienza approda nella startup Groupalia (leader nel settore couponing) come Marketing Director Italia e poi assume anche il ruolo per la Spagna. Successivamente nel 2012 entra in una Corporation come Vodafone Italia con il ruolo di Head of mCommerce and Payments. Lascia nel 2016 Vodafone per entrare in Widiba (Banca digitale del gruppo MPS) prima come Head of Banking & Payments all'interno della direzione commerciale per poi diventare Direttore Commerciale a luglio del 2019.