

Oscar di Montigny

Manager di Banca Mediolanum dal 2000, dopo aver ricoperto per oltre otto anni la carica di Chief Marketing & Communication Officer, dal luglio del 2018 ricopre la carica di Chief Innovability & Value Strategy Officer. Dal 2020 è Presidente di Flowe, Certified B Corporation® e società Carbon Neutral del Gruppo Mediolanum.

Scrittore, divulgatore e keynote speaker internazionale, nei suoi contributi coniuga business e management con filosofia, arte e scienza.

Ha ideato e fondato Mediolanum Corporate University, riconosciuta come una delle migliori corporate University al mondo