

Andrea Biondi

Laureatosi in matematica informatica presso l'Università degli Studi di Milano nel 2008, dopo una serie di esperienze nel campo digital marketing e digital innovation, Andrea Biondi è, dal 2019, a capo delle piattaforme digitali per i clienti Crédit Agricole Italia, assumendo, nel 2021, il ruolo di Responsabile dell'Area Digital Channels della medesima azienda, occupandosi, nello specifico, di digital transformation, evoluzione piattaforme digitali, UX/UI, digital marketing, on line acquisition e ADV.