

Federica Matarazzi

In questo ruolo guida programmi di adozione Responsabile di tecnologie di Intelligenza Artificiale Tradizionale e Generativa nel mondo aziendale, con focalizzazione particolare ai Financial Services.

In IBM dal 2008 ha ricoperto ruoli di responsabilità crescente nel mondo Advanced Analytics e Digital, prima come Mobile Practice Lead e successivamente come Technology & Data Strategy Practice Lead.

Collabora da anni con Università e Centri di Ricerca a Laboratori per la Human-centered Technology.