

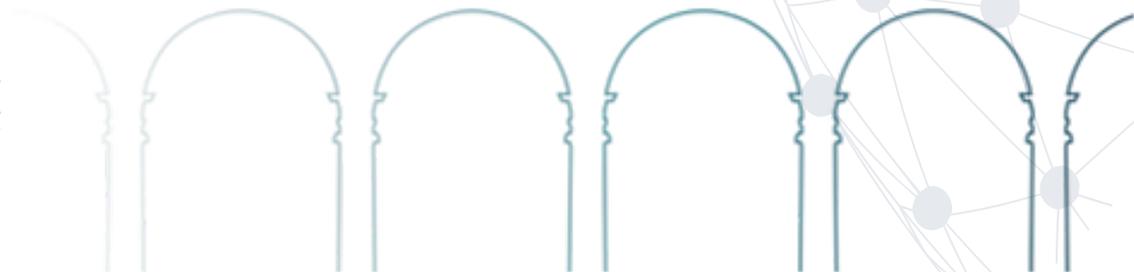
CETIF
Academy

Offerta Formativa

2026



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



CETIF



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Cetif è il più grande Centro di ricerca universitario italiano specializzato nel settore Finance e dedicato alla Community di professionisti delle banche, delle assicurazioni e delle tecnologie innovative, con un network partecipato da oltre 30mila professionisti che dal 1990 garantisce ai propri aderenti accesso privilegiato a conoscenze, competenze e strategie di cambiamento. Tra i partner istituzionali di Cetif: Banca d'Italia, IVASS, ABI, ANBP, ANIA, AIPB, CLUSIT e CONSOB.

L'Università Cattolica del Sacro Cuore si caratterizza per l'offerta formativa articolata e pluridisciplinare, il rigore degli studi, lo stretto legame con il mondo del lavoro e delle professioni, l'apertura internazionale. Grazie alla ricerca scientifica, alle pubblicazioni e alla nostra reputazione, è accreditata tra i più prestigiosi atenei d'Europa e del mondo.

Membership & Event

Oltre 60 incontri tra cui main event (workshop e summit) e community events (collegati alle attività degli Hub) e webinar: facciamo incontrare banche, assicurazioni e aziende per una crescita condivisa su trend e sfide per delineare strategie innovative di sviluppo.

Academy

Oltre 40 percorsi di Executive Education, 4 Master, oltre 100 Company Specific Program e 1 nuova piattaforma per lo Smart Learning con una ricca Library di contenuti: trasferiamo con approccio scientifico contenuti innovativi orientati al mondo finanziario.

Research

16 Hub di ricerca permanenti focalizzati su dinamiche di evoluzione strategica, aggiornamenti normativi, prassi organizzative e di processo, strategie IT e digitalizzazione: studiamo trend di innovazione e best practice insieme alle nostre community.

Advisory

Uno spin-off di sperimentazione che unisce ricerca accademica e consulenza strategica con l'obiettivo di fornire alle imprese un supporto tangibile: creiamo valore con grande attenzione all'impatto sui processi e sulla cultura aziendale.



L'OFFERTA FORMATIVA E' PENSATA PER COLMARE LO SKILL GAP ATTUALE E PROSPETTICO DEI PROFESSIONISTI DEL SETTORE BANCARIO, FINANZIARIO E ASSICURATIVO CON PERCORSI PENSATI PER RAGGIUNGERE TRE OBIETTIVI CHIAVE:

**Evoluzione:
per anticipare
il futuro**

- Strategia e vision
- Trend evolutivi e innovazione digitale
- Competenze manageriali, Soft skills e Leadership



**Specializzazione:
per perfezionare le
competenze di ruolo**

- Corsi tecnici e specialistici
- Applicazioni pratiche
- Approfondimenti normativi e settoriali
- Skills operative



**Conformità:
per una formazione
obbligatoria di valore**

- Adempimenti normativi
- Formazione obbligatoria (es. Ivass e Consob)



LA SOLUZIONE IDEALE PER OGNI ESIGENZA FORMATIVA



**CORSI OPEN DI
EXECUTIVE
EDUCATION**



**CETIF
SMART ACADEMY:
FORMAZIONE ASINCRONA**



**MASTER
UNIVERSITARI**

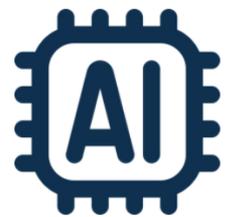


**COMPANY
SPECIFIC
PROGRAM**



**ATTIVITÀ DI
ADVISORY ALLE
DIREZIONI HR E
FORMAZIONE**

AREE TEMATICHE E CONTENUTI PRINCIPALI



**DIGITAL
SKILLS, AI
& INNOVATION**



**BUSINESS
& ESG**



**AUDIT,
COMPLIANCE
& LEGAL**



**RISK
MANAGEMENT
& ACCOUNTING**



**HUMAN
RESOURCES**



**CROSS
SKILLS**

ALLINEAMENTO AI REQUISITI NORMATIVI IVASS ED ESMA

Sebbene i percorsi formativi non siano progettati esclusivamente per soggetti vigilati, una parte significativa dell'offerta Cetif Academy risulta **compatibile con i requisiti di aggiornamento professionale** previsti dalla normativa di settore, in particolare:

IVASS – Regolamento n. 40/2018

Alcuni corsi, sia sincroni che asincroni, trattano argomenti riconducibili ai contenuti richiesti per l'aggiornamento professionale degli intermediari assicurativi e riassicurativi, tra cui:

- Normativa di settore e tutela del consumatore
- Tecniche assicurative e gestione del rischio
- Evoluzione del mercato e digitalizzazione

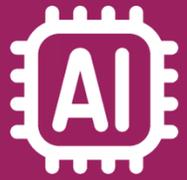
✓ Tali contenuti possono essere valutati come coerenti con l'aggiornamento obbligatorio annuale (30 ore) previsto dal Regolamento IVASS n. 40/2018.

ESMA – Linee guida su conoscenze e competenze (MiFID II)

Alcuni corsi, sia sincroni che asincroni, affrontano tematiche affini agli standard definiti dalle ESMA Guidelines in materia di valutazione delle competenze del personale che fornisce consulenza o informazioni su strumenti finanziari, tra cui:

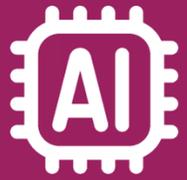
- Caratteristiche dei prodotti finanziari
- Rischi e scenari di mercato
- Approccio alla clientela e profilazione
- Aspetti ESG e sostenibilità

✓ I contenuti possono essere considerati coerenti con i requisiti formativi ESMA, pur non essendo destinati esclusivamente a personale soggetto a vigilanza MiFID II.



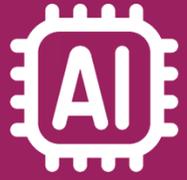
DIGITAL SKILLS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE E INNOVATION

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITÀ
<u>L'evoluzione di Banche e Assicurazioni: Innovazione, Digitalizzazione e Sfide Future</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE	X	X	7h	Edizione: 19- 20 ottobre h.9.30-13.00
Digital Innovation & AI: trend di evoluzione per il settore bancario e assicurativo	MASTER	EVOLUZIONE	X	X	1500h	Edizione Executive: dic. 2025-dic. 2026
<u>I principi dell'AI e le tecniche di controllo e monitoraggio</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			7h	I Edizione: 18-19 febbraio h.9.30-13.00 II Edizione: 8-12 ottobre h.9.30-13.00
<u>L'evoluzione della data governance</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			7h	I Edizione: 23-24 marzo h.9.30-13.00 II Edizione: 21-22 ottobre h.9.30-13.00
<u>Il data storytelling</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			7h	I Edizione: 20-21 aprile h.9.30-13.00 II Edizione: 26-27 ottobre h.14.00-17.30
<u>Etica e controllo dell'intelligenza artificiale</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			14h	Edizione: 13-14-19-20 maggio h.14.00- 17.30



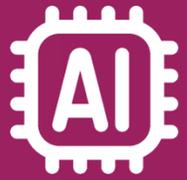
DIGITAL SKILLS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE E INNOVATION

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Fondamenti di Digital Banking: Il Ruolo del Consulente Finanziario Moderno</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Banche e Assicurazioni nella Digital Evolution</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Fondamenti di Digital Insurance & Distribution: come cambia la relazione con il cliente</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Open Finance: ecosistemi, piattaforme e innovazione</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Il valore e l'importanza dei dati nell'economia di oggi</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Gestione dei dati e presidio dei rischi</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Principali normative in ambito dati</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE



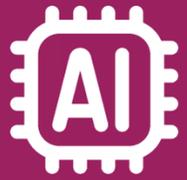
DIGITAL SKILLS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE E INNOVATION

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Big Data: nuove opportunità per il mondo assicurativo/finanziario</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	120'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Analisi del mercato assicurativo in Italia e in Europa</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Overview del mercato assicurativo vita</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		60'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Overview del mercato assicurativo danni</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Overview della distribuzione assicurativa</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		90'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Trend emergenti e nuove sfide nel mondo assicurativo</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Gli Analytics per consulenti finanziari e assicurativi</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE



DIGITAL SKILLS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE E INNOVATION

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Perché l'utilizzo della GenAI potrebbe essere funzionale per Banche e Imprese di Assicurazione</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Prompting: ottenere il massimo dalla Generative AI per le Istituzioni Finanziarie</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>La Generative AI per l'analisi dei dati bancari e assicurativi</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Applicazioni della GenAI in ambito bancario e assicurativo</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	75'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Brevi considerazioni etiche per l'utilizzo della GenAI nel contesto banking & insurance</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Storie di successo con la Generative AI per Banche e Imprese di Assicurazione</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE



DIGITAL SKILLS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE E INNOVATION

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>L'intelligenza artificiale a supporto del risk management bancario</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>L'intelligenza artificiale a supporto del risk management assicurativo</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>L'AI per la prevenzione delle frodi finanziarie</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>L'AI a supporto della mitigazione dei rischi IT</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		60'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>IoT e Connected Insurance</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		120'	DISPONIBILE
<u>Market Abuse e AI: Responsabilità e Neutralità Tecnologica</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	120'	DISPONIBILE
<u>Omnicanalità e Customer Journey</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE
<u>Blockchain e Smart Contract: nuove frontiere per assicurazioni e finanza</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	120'	DISPONIBILE



BUSINESS & ESG

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Insurance business and ecosystems: strategie digitali e climate change nel contesto internazionale</u>	MASTER	EVOLUZIONE			1500h	Edizione : marzo 2026-marzo 2027
<u>ESG e Finanza Sostenibile: strategia, regolazione e gestione dei rischi</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE	X	X	14h	Edizione: 25-26-27-28 maggio h.9.30-13.00
<u>Il futuro dei pagamenti: scenari globali, digitalizzazione e Digital Euro</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			7h	Edizione: 6-7 ottobre h.9.30-13.00
<u>Euro digitale: vantaggi e rischi</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	60'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Le Riserve Internazionali: dal Gold Standard allo Yuan</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	100'	DISPONIBILE
<u>La Silver Economy.</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE



BUSINESS & ESG

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Lo scenario del mercato internazionale</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Le Componenti dell'Inflazione e le sue Cause</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	60'	DISPONIBILE
<u>Il rischio ESG, le sue componenti e gli impatti sui portafogli prodotti e sui servizi gestiti</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>ESG e Alternative Data</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	120'	DISPONIBILE
<u>L'analisi delle preferenze ESG della clientela e la verifica di adeguatezza dell'offerta</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Transizione ecologica e rinnovabile</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	60'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE



BUSINESS & ESG

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>I sistemi produttivi e di consumo circolari</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Gli approcci strategici alla dimensione ambientale</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	70'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Climate change</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Le Polizze Vita nella gestione delle esigenze delle aziende</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		60'	DISPONIBILE
<u>Modelli di sviluppo Macroeconomici: Economia Keynesiana vs neoliberalismo</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	100'	DISPONIBILE
<u>Debito Pubblico Italiano: Storia, Strumenti e Strategie</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	150'	DISPONIBILE



AUDIT, COMPLIANCE & LEGAL

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>L'AML Package: novità regolamentari e processi operativi e di controllo nel nuovo contesto geopolitico</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE CONFORMITA'			7h	Edizione: 15-16 giugno h. 9.30-13.00
<u>La tutela del cliente e del consumatore. L'evoluzione normativa e l'impatto sui modelli operativi e di controllo degli intermediari.</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE CONFORMITA'	X	X	7h	Edizione: 28 -29 settembre h. 9.30-13.00
<u>Next Generation Compliance</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			10,5h	I Edizione: 14-15-16 aprile h. 9.30-13.00 II Edizione: 13-14-15 ottobre h. 9.30-13.00
<u>Il Regolamento DORA</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE CONFORMITA'			7h	I Edizione: 12-13 maggio h. 9.30-13.00 II Edizione: 27-28 ottobre h. 9.30-13.00
<u>AI ACT</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE CONFORMITA'			10,5h	I Edizione: 23-24-25 giugno h. 9.30-13.00 II Edizione: 24-25-26 novembre h. 9.30-13.00



AUDIT, COMPLIANCE & LEGAL

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Il ruolo del compliance officer nelle banche e nelle assicurazioni</u>	CORSO OPEN	SPECIALIZZAZIONE			14h	I Edizione: 12-14-18-19 maggio h.9.30-13.00 II Edizione: 10-12-16-17 novembre h.9.30-13.00
<u>Governo dei prodotti e distribuzione assicurativa</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE CONFORMITA'	X	X	7h	I Edizione: <i>in fase di definizione.</i> II Edizione: <i>in fase di definizione.</i>
<u>La cultura dei controlli e il whistleblowing come valore per l'azienda e la persona</u>	CORSO OPEN	CONFORMITA'			7h	Edizione: 18-19 novembre h. 14.00-17.30
<u>IDD e POG</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Le recenti evoluzioni sul GDPR</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	60'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE



AUDIT, COMPLIANCE & LEGAL

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Sustainable Finance Disclosure Regulation: la classificazione dei prodotti ESG</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>NFRD e CSDR: le principali direttive sul reporting</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Il regolamento UE 2022/1288: la trasparenza nella pubblicazione delle informazioni ESG</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>DORA: I presidi ICT e la cyber security</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE
<u>AML: Aggiornamento annuale antiriciclaggio</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	120'	DISPONIBILE
<u>Il corretto collocamento dei prodotti assicurativi abbinati</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		90'	DISPONIBILE
<u>Il Collocamento Fuori Sede e a Distanza</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	75'	DISPONIBILE



RISK MANAGEMENT & ACCOUNTING

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Minacce e difesa nella sicurezza digitale</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE CONFORMITA'	X		7h	I Edizione: 27-28 aprile h.9.30-13.00 II Edizione: 2-3 novembre h. 9.30-13.00
<u>IFRS 17 e i nuovi KPI del bilancio assicurativo</u>	CORSO OPEN	SPECIALIZZAZIONE			14h	Edizione: 9-10 giugno h.9.30-13.00/14.00-17.30
<u>Piccole e Medie Imprese: da Intermediario assicurativo a Consulente del rischio</u>	CORSO OPEN	SPECIALIZZAZIONE	X		194h	Edizione: settembre 2025-luglio 2026
<u>Il governo del rischio informatico secondo DORA</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			7h	I Edizione: 20-21 maggio h.9.30-13.00 II Edizione: 4-5 novembre h. 9.30-13.00



RISK MANAGEMENT & ACCOUNTING

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Cybersecurity: Autori, Dimensioni del Fenomeno e Modalità d'Attacco, Strong Customer Authentication</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		60'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>L'utilizzo dell'IA nelle metodologie di attacco</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X		45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Principali normative in ambito cybersecurity</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE



HUMAN RESOURCES

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE CONFORMITA'			7h	Edizione: 18-19 novembre h.9.30- 13.00
<u>Digital Soft Skills per la Comunicazione Ibrida: Persuasione, Branding e Intelligenza Artificiale</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			7h	Edizione: 20-21 ottobre h.14:00-17:30



CROSS-SKILLS

CORSO	FORMAT	TIPOLOGIA FORMAZIONE	IVASS	ESMA	DURATA	DATE E DISPONIBILITA'
<u>Strategic Decisions: Rischio, Bias e Scelte Razionali</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			7h	Edizione: 21-22 aprile h.14.00-17.30
<u>Leadership in action</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			7h	Edizione: 21-23 settembre h.9.30-13.00
<u>Project Management: Fondamenti, Approcci Ibridi e Potenziamento con AI Generativa</u>	CORSO OPEN	EVOLUZIONE			TBD	Edizione: <i>in fase di definizione.</i>
<u>Introduzione alla Behavioural Economics e alla Finanza Comportamentale</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	90'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Gli errori comportamentali in finanza: come riconoscere le "trappole mentali" degli investitori</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	60'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Inclusione della diversità in ottica di creazione di valore</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Tecnologie e Bias</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE
<u>Behavioural Finance: l'analisi dei dati per una maggiore conoscenza della clientela</u>	ASINCRONO	CONFORMITA'	X	X	45'	DISPONIBILE PROSSIMAMENTE

OFFERTA CORSI OPEN 2026

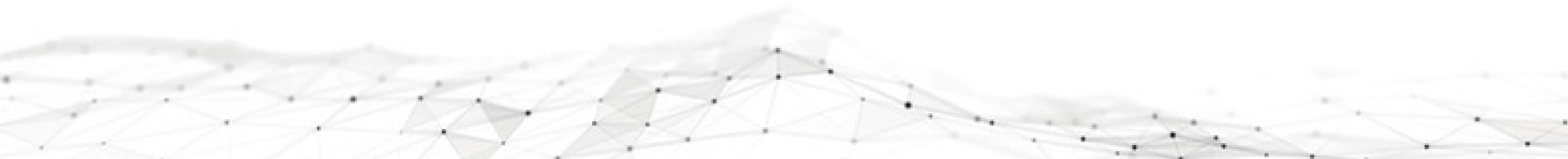
I **corsi open** di Cetif Academy sono percorsi formativi di breve durata, organizzati in formula interaziendale, pensati per Professionisti alla ricerca di un upskilling e reskilling delle proprie competenze e della propria professionalità.

Perché partecipare ai corsi Open?

- Contenuti aggiornati e altamente specializzati per il settore bancario e assicurativo
- Format innovativi arricchiti da case study, esercitazioni, attività di gruppo
- Networking con la Faculty, Manager e professionisti di rilievo

Se sei un Responsabile HR e Formazione alla ricerca delle iniziative utili per colmare i gap di competenze della tua organizzazione in ottica evolutiva, CONTATTACI e ti aiuteremo a costruire il piano formativo più adatto per la tua realtà. I Corsi Open, finanziabili tramite i principali Fondi Interprofessionali, possono essere personalizzati sulla base delle esigenze formative dei clienti.

La partecipazione ai corsi open comprende:

- La frequenza alle lezioni presso la sede dell'Università Cattolica di Milano o online
 - Il materiale utilizzato dai docenti per le lezioni
 - L'accesso a contenuti riservati attraverso la piattaforma Smart Academy
 - La certificazione dell'apprendimento rilasciata da Cetif-Università Cattolica
- 

METODOLOGIA E MODALITÀ DIDATTICA



Contenuti formativi costantemente aggiornati con taglio business oriented.



Dalla teoria alla pratica: ogni corso prevede casi ed esercitazioni.



Possibilità di personalizzare i Corsi in base alle proprie esigenze (anche in forma O2O).



Didattica duale con possibilità di partecipare in presenza presso la sede UCSC di Milano o, alternativamente, da remoto.



FACULTY

La Faculty di Cetif Academy è composta da professori e collaboratori dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e di altre primarie istituzioni accademiche italiane ed europee; i componenti del team, in base allo specifico settore di competenza, collaborano attivamente e costantemente alla realizzazione di attività di ricerca ed Executive Education di Cetif sui temi dell'innovazione (normativa, strategica, tecnologica, organizzativa) nel settore bancario, finanziario e assicurativo.

Coordinamento Didattico E Tutorship

Collaborano inoltre figure esperte nella progettazione e realizzazione di iniziative di Executive Education oltre che nelle metodologie e negli strumenti didattici innovativi. E' inoltre garantito un servizio di tutorship costante per accompagnare i partecipanti nella loro esperienza formativa.

AREA DIGITAL SKILLS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE & INNOVATION

rinforza le digital skills, acquisisci le competenze per far fronte alle sfide dell'intelligenza artificiale e scopri i nuovi trend del settore



CE
TIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



7h

CORSO OPEN L'EVOLUZIONE DI BANCHE E ASSICURAZIONI: INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E SFIDE FUTURE

Edizione: 19- 20 ottobre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio



DESCRIZIONE

Il settore bancario e assicurativo si trova oggi di fronte a un'evoluzione accelerata, guidata dall'innovazione tecnologica e dai processi di digitalizzazione. Per i professionisti del settore, comprendere e anticipare questi cambiamenti è diventato essenziale per mantenere competitività e capacità di adattamento. Questo corso offre un'analisi approfondita dei trend emergenti, anche non convenzionali, che stanno trasformando le logiche operative, i modelli di servizio e le dinamiche di mercato. Verranno esaminate tecnologie avanzate già oggetto di sperimentazioni concrete, insieme agli scenari futuri che potrebbero delinearsi. L'obiettivo è fornire ai partecipanti strumenti di lettura strategica per:

- interpretare l'innovazione in chiave evolutiva,
- valutare rischi e opportunità,
- contribuire attivamente alla trasformazione del proprio contesto organizzativo.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** €950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** €1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- L'obiettivo è fornire stimoli e strumenti per interpretare il cambiamento in modo critico e strategico, combinando contenuti teorici, tecnici e applicazioni con momenti di confronto attivo.

COMPETENZE ACQUISITE

- Capacità di riconoscere e interpretare i principali trend emergenti e non convenzionali dell'innovazione tecnologica applicata a banche e assicurazioni

TARGET

- Professionisti dell'IT, organizzazione, marketing e HR e più in generale tutti coloro che sono interessati a comprendere come alcune tecnologie emergenti potranno far evolvere prodotti, servizi e modelli distributivi (senza trascurare le potenziali criticità)

Programma

LEARNING OBJECT 1

- Banche e assicurazioni nella digital evolution: obiettivo generazioni Y, Z e alfa
- L'evoluzione del concetto di "open banking" e "open insurance"
- L'agentic AI e l'impiego nell'evoluzione automatizzata dei processi bancari e assicurativi
- Synthetic Data: usare dati sintetici per addestrare l'AI senza violare privacy
- Data Twins: creare digital twins di portafogli, clienti "immaginari" e agenzie "immaginarie" per simulazioni predittive
- AI syntetic personas ed emulazione comportamentale finanziaria e assicurativa
- Tecnologie "zero-UI": la banca e l'assicurazione invisibile
- Workshop di condivisione: priorità di applicazione, opportunità, rischi e fattori critici di successo.

LEARNING OBJECT 2

- Realtà virtuale, realtà aumentata e realtà immersiva: educational XR
- Cybersecurity quantistica e post-quantum cryptography (PQC)
- Cryptoprodotti algoritmici block-chain based
- Inclusive banking e insurance (UI specializzate e intelligenti a favore di clienti neuroatipici: dislessia, autismo, ADHD, ecc.)
- Il LangChain per l'interazione avanzata con chatbot e AI generativa e l'evoluzione del prompt engineering
- Interazione AI-to-AI con i clienti corporate
- Workshop di condivisione: priorità di applicazione, opportunità, rischi e fattori critici di successo.

CEITIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



7h

CORSO OPEN I PRINCIPI DELL'AI E LE TECNICHE DI CONTROLLO E MONITORAGGIO

I Edizione: 18-19 febbraio h.9.30-13.00

II Edizione: 8-12 ottobre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

AI

DESCRIZIONE

L'intelligenza artificiale offre strumenti potenti, ma il loro utilizzo deve essere guidato da consapevolezza, etica e spirito critico. Questo corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze di base per comprendere il funzionamento dell'AI e i principi e le tecniche per controllare il corretto comportamento dell'AI. Attraverso esempi concreti, verranno esplorati i benefici, i limiti e le implicazioni dell'adozione dell'AI in contesti professionali e quotidiani.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** €950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** €1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Fornire ai partecipanti una comprensione di base dell'intelligenza artificiale, dei suoi principali ambiti di applicazione e delle tecniche e dei criteri per verificare il comportamento etico e responsabile delle tecnologie AI in contesti professionali.

COMPETENZE ACQUISITE

- I partecipanti saranno in grado di riconoscere le principali opportunità e criticità legate all'uso dell'AI, comprendendo l'affidabilità, le criticità e la correttezza delle soluzioni basate su intelligenza artificiale.

TARGET

- Tutti coloro che utilizzano o progettano strumenti di AI per usi professionali e desiderano verificarne l'aderenza ai principi di fairness.

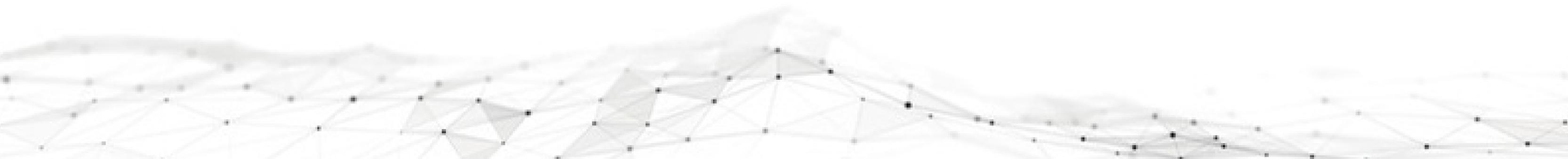
Programma

LEARNING OBJECT

- Come funziona il cervello umano (e quello artificiale)
- Cos'è un algoritmo e una soluzione algoritmica
- Le famiglie di algoritmi (classificatori, regressori, riduttori, ...)
- Il machine learning e l'ottimizzazione algoritmica (come la macchina impara con l'algoritmo)
- Natural Language Processing: come la macchina riconosce il linguaggio umano e i fondamenti dei large language models

LEARNING OBJECT

- Cos'è la generative AI e come funziona
- AI e Gen AI landscape
- Il prompt engineering: interagire con l'AI
- I rischi dell'AI e il confine tra corretta e falsa percezione
- Il concetto di fairness algoritmica e le particolarità
- Controllare un'AI: le misure di fairness (statistical parity, accuracy parity, ...)
- Le principali criticità percepite dai manager



CETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



7h

CORSO OPEN L'EVOLUZIONE DELLA DATA GOVERNANCE

I Edizione: 23-24 marzo h.9.30-13.00

II Edizione: 21-22 ottobre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

L'avvento e l'evoluzione dell'intelligenza artificiale, unitamente al proliferare delle informazioni e dei diversi formati che queste possono assumere, hanno portato a un'evoluzione delle esigenze di governo e trattamento dei dati.

L'estensione anche ai cosiddetti dati non strutturati – ovvero quei dati che non si riferiscono a un modello predefinito o a una struttura organizzata, rendendone difficile o impossibile l'analisi con strumenti tradizionali – è diventata un'esigenza che richiede una riflessione sui processi di data governance e data quality attualmente in essere presso banche e assicurazioni. In queste tipologie di dati, infatti, sono contenute informazioni spesso rilevanti e soggette alle stesse misure di gestione, trattamento e protezione previste per i dati strutturati.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** €950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** €1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Apprendere le caratteristiche dei dati non strutturati, quali evoluzioni introducono nella governance e quali sono i principali standard e best practices che possono agire da riferimento e supporto.

COMPETENZE ACQUISITE

- Cosa sono e quali implicazioni hanno i dati non strutturati all'interno delle banche e delle assicurazioni, quali sono i principali standard e best practices e come intervenire estendendo i processi di data governance.

TARGET

- IT, organizzazione, CDO, Operational risk management

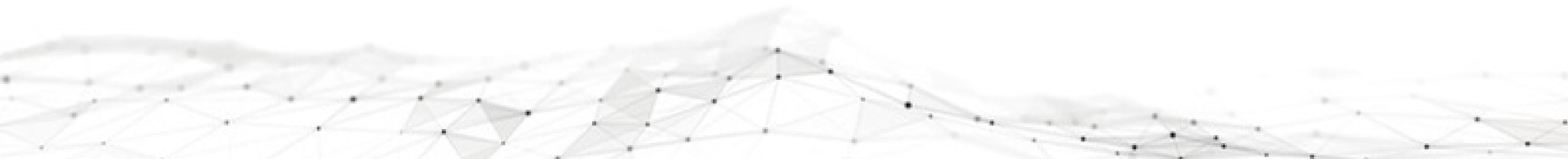
Programma

LEARNING OBJECT

- I principi e i domini della Data Governance secondo il DAMA
- Dati strutturati e non strutturati: le principali differenze
- Le normative e i dati non strutturati

LEARNING OBJECT

- L'impatto dei dati non strutturati nei domini del DAMA
- Le best practices: ISO42001, ISO27002, ISO19944, Juran's Quality Handbook
- Gli impatti sulle regolamentazioni interne



CETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



7h

CORSO OPEN IL DATA STORYTELLING

I Edizione: 20-21 aprile h.9.30-13.00

II Edizione: 26-27 ottobre h.14.00-17.30

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Saper analizzare i dati è importante, ma renderli fruibili per l'interlocutore è altrettanto importante. Il data storytelling è un insieme di modalità per far emergere i fatti salienti e catturare l'interesse dell'interlocutore. In questo corso verranno illustrate rappresentazioni, grafici, colori e molte altre tecniche utilizzabili allo scopo di rendere le informazioni estratte dai dati utili ed efficaci.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** €950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** €1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

Apprendere le tecniche di data representation affinché comunichino informazioni utili e guidino le decisioni. In particolare il corso offre:

- un inquadramento alle tecniche di data representation,
- permette di imparare a trasformare i dati in una narrazione chiara e coerente,
- fornisce le basi per rappresentare i dati in modo utile a prendere decisioni informate

COMPETENZE ACQUISITE

- Tecniche e modalità di rappresentare i dati al variare dell'interlocutore e dell'obiettivo del reporting;
- Gli errori da non commettere.

TARGET

- IT, organizzazione, CDO, data scientist, marketing, commerciale, audit e più in generale tutti coloro che lavorano con i dati.

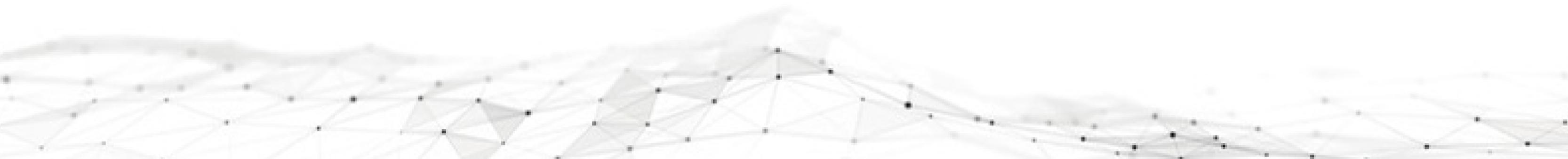
Programma

LEARNING OBJECT

- La differenza fra dato, informazione, informazione aggregata, informazione sintetica
- Il concetto di reporting e le tipologie di reporting
- Mappatura dei fruitori, obiettivi decisionali e tipologie di reporting
- Attributi pre-attentivi e percettività (dimensione, forma, colore, posizione, ...)
- Carico cognitivo del reporting e ottimizzazione di efficacia

LEARNING OBJECT

- La funzione delle linee di tendenza nel reporting
- Comporre report e dashboard al variare del target e degli obiettivi dei fruitori
- Dashboard strategiche, operative, analitiche e tattiche
- Esempi di applicazione ed esercitazioni (verranno forniti dataset specificatamente predisposti, derivanti da contesti reali e spiegato l'uso di excel per l'analisi dei dati e la predisposizione dei grafici)



GETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



14h

CORSO OPEN ETICA E CONTROLLO DELL'INTELLINGENZA ARTIFICIALE

Edizione: 13-14-19-20 maggio h.14.00- 17.30

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

In un mondo sempre più permeato dall'intelligenza artificiale, la riflessione etica e il controllo responsabile delle tecnologie sono diventati temi imprescindibili. Questo corso esplora i dilemmi morali, le sfide regolatorie e gli strumenti di governance necessari per un impiego responsabile dell'AI.

Si analizzeranno casi reali, principi normativi e scenari per comprendere come orientare l'innovazione introdotta dall'AI verso un utilizzo equo, trasparente e sicuro.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** €1500 + IVA – **NON Aderente Cetif:** €1700 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Consentire ai partecipanti di acquisire i concetti portanti e le differenze tra ragionamento umano e ragionamento algoritmico e quali siano le tecniche di verifica e monitoraggio dell'AI.

COMPETENZE ACQUISITE

- Gli strumenti logici di comprensione dell'AI e le tecniche di valutazione e monitoraggio del comportamento dell'AI.

TARGET

- Professionisti di qualsiasi industry, di diverse funzioni aziendali, con particolare riferimento alle aree Digital, Compliance, Risk Management, Audit, Legal, IT.
- Coloro che sono impegnati nell'implementazione di progetti AI e che intendono accrescere le proprie competenze.

Programma

LEARNING OBJECT 1

- Algoritmi e ambienti: una definizione di AI
- Tutto quello che avreste voluto chiedere sull'AI: concetti per orientarsi
- Machine Learning: dagli approcci simbolici alle reti neurali

LEARNING OBJECT 2

- Etica dell'AI: problemi vecchi e problemi nuovi
- Bias, Opacità e Delega epistemica: le sfide dell'AI
- Rischio e razionalità in AI

LEARNING OBJECT 3

- Bias algoritmico e bias umano: perché (e come) una AI può discriminare
- Le tipologie di algoritmi e i rischi di discriminazione
- Algoritmi supervisionati e non supervisionati
- Algoritmi e intelligenza artificiale (come la macchina impara con l'algoritmo)
- Ottimizzazione algoritmica nel machine learning e sviluppo di comportamenti discriminatori e bias

LEARNING OBJECT 4

- I precursori: le leggi della robotica di Isaac Asimov
- I principi regolamentari dell'AI Act
- Il concetto di fairness algoritmica e le particolarità
- Controllare un'AI: le misure di fairness (statistical parity, accuracy parity, ...)
- Esempi di applicazione

AREA BUSINESS & ESG

Potenzia la conoscenza dei processi di business
BANCARI E ASSICURATIVI, acquisisci competenze in
ambito ESG e impara a gestire gli impatti del climate
change



CORSO OPEN ESG E FINANZA SOSTENIBILE: STRATEGIA, REGOLAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

Edizione: 25-26-27-28 maggio h. 9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Affrontare le sfide della sostenibilità oggi significa saperle trasformare in leve strategiche per il business. Il corso, progettato per manager del settore finanziario e assicurativo, offre un percorso completo per comprendere e applicare i principi ESG come fattore chiave di competitività. Dalla finanza sostenibile all'evoluzione del quadro normativo, dalla gestione dei rischi ESG agli obblighi di rendicontazione, il programma affronta in modo strutturato e pratico tutte le principali tematiche della sostenibilità.

Attraverso un approccio operativo, arricchito da esempi concreti e aggiornamenti regolamentari, vengono approfonditi l'impatto della sostenibilità sulla strategia aziendale, sulla catena del valore e sulla cultura organizzativa. Il corso si conclude con l'analisi di un caso aziendale reale, per mettere in pratica quanto appreso. Un'opportunità formativa chiave per guidare il cambiamento in modo consapevole, anticipare i trend e rafforzare la competitività del business nel contesto attuale.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Acquisire le nozioni di base relative agli ESG e alla finanza sostenibile.
- Comprendere l'evoluzione normativa in materia.
- Approfondire le implicazioni sui sistemi di reporting, controllo e di gestione dei rischi.
- Comprendere l'impatto sulla gestione bancaria e assicurativa.
- Conoscere le implicazioni ESG lungo la catena del valore
- Diffondere la cultura della sostenibilità.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 1500 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1700 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

TARGET

- Manager del settore finanziario che desiderano approfondire la disciplina ESG.

Programma

LEARNING OBJECT 1

Contesto di riferimento, Finanza sostenibile ed ESG come elemento strategico

- Contesto di riferimento ed elementi fondanti
- ESG: definizioni
- Sostenibilità nel settore finanziario
- Sostenibilità e creazione di valore
- ESG come elemento di competitività per la strategia aziendale e il business

LEARNING OBJECT 2

Gestione del rischio, aspetti regolamentari e di vigilanza

- Sostenibilità e gestione del rischio
- Aspetti regolamentari e di vigilanza (SFDR e Tassonomia)
- La copertura dei rischi catastrofici (polizze CAT-NAT)

LEARNING OBJECT 3

ESG nel processo di investimento e applicazione nella catena di valore

- Inclusione dei fattori ESG nel processo di investimento
- Fattori ESG nell'attività bancaria e assicurativa
- Applicare la sostenibilità lungo la catena di valore
- Cultura della sostenibilità

LEARNING OBJECT 4

ESG tra gestione dei rischi e opportunità di business

- Focus su rating ESG
- Testimonianza aziendale

CETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



7h

CORSO OPEN IL FUTURO DEI PAGAMENTI: SCENARI GLOBALI, DIGITALIZZAZIONE ED EURO DIGITALE

Edizione: 6-7 ottobre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Un corso pensato per manager, decision maker, innovation leader e professionisti del settore finanziario che desiderano acquisire strumenti concreti e una visione strategica per guidare il cambiamento nel mondo dei pagamenti, anticipando nuovi scenari di business.

In un momento in cui la trasformazione digitale sta rivoluzionando il settore finanziario, partecipare a questo corso significa essere pronti a cogliere le sfide del futuro. L'introduzione dell'Euro Digitale, la crescita delle soluzioni fintech e l'evoluzione continua dei comportamenti di consumo richiedono una comprensione profonda dei nuovi paradigmi e delle loro implicazioni strategiche.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Offrire una panoramica dei processi e degli strumenti di pagamento utilizzati ad oggi e delle implicazioni digitali utilizzabili nel prossimo futuro
- Conoscere i nuovi operatori del sistema dei pagamenti (FinTech, soggetti terzi non bancari, Payments Institutions)

COMPETENZE ACQUISITE

- Delineare le principali innovazioni del sistema dei pagamenti con riferimento ai profili tecnologici, di mercato e di contesto
- Analizzare le opportunità e i rischi connessi all'implementazione di strumenti di pagamento di carattere innovativo
- Conoscere gli impatti che tali innovazioni potrebbero generare sui processi, sui modelli operativi ed organizzativi aziendali.

TARGET

- Analisti del settore dei pagamenti e monetica (Banche, Assicurazioni, GDO, ecc...)
- Addetti al marketing di prodotto e cliente
- High potential e tutti coloro che, a qualsiasi livello aziendale, si occupano dell'impostazione di un'adeguata progettazione/ottimizzazione dei processi delle strutture organizzative nel mondo dei pagamenti

Programma

LEARNING OBJECT 1

- Overview del sistema dei pagamenti/incasso nazionali e internazionali
- Ambiti normativi, canali e sistemi di regolamento, liquidity e cash management
- Il contributo all'innovazione dato dalle principali normative del settore (PSD2 e prossimi passi verso la nuova normativa PSD3)
- Sistemi di autenticazione (SCA)
- Cybercrime: una minaccia da prevenire
- Analisi delle potenzialità, dei benefici e delle criticità connesse all'utilizzo degli strumenti nel sistema di incassi e pagamenti nelle Banche e nelle Compagnie di assicurazione in relazione alla clientela Retail e Corporate
- Overview sulle principali normative del settore: Regolamento M.I.C.A. - Regolamento D.O.R.A. - DLT Pilote - Retail Pay Strategy - Digital Markets Act

LEARNING OBJECT 2

- Logiche di Open Innovation: Open Banking e Open Finance
- Gli acceleratori dell'innovazione: regulation, domanda, iniziative di sistema, strumenti e new players
- Instant Payments Services: l'attuazione del nuovo regolamento europeo
- Presentazione di alcuni prodotti e servizi nel mercato internazionale
- FinTech & Payment Evolution - Challenger Banks
- Overview su Blockchain
- Cenni sul Mercato delle Cryptocurrencies -CBDC- Stablecoins
- La nuova frontiera monetaria: l'Euro Digitale
- Payments Ecosystem
- Modelli evolutivi possibili, complessità e leve di miglioramento
- Utilizzi futuri dell'AI nel mercato dei pagamenti

AREA AUDIT, COMPLIANCE & LEGAL

Aggiorna le competenze normative e sui controlli interni in una prospettiva di innovazione



CE
TIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



CORSO OPEN L'AML PACKAGE: NOVITA' REGOLAMENTARI E PROCESSI OPERATIVI E DI CONTROLLO NEL NUOVO CONTESTO GEOPOLITICO

AML

Anti-money laundering

Edizione: 15- 16 giugno h. 9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Il corso approfondisce:

- I contenuti dell'AML Package e i nuovi processi di supervisione europei;
- L'impatto del nuovo contesto regolamentare sui modelli di governance e di controllo degli intermediari;
- L'evoluzione dei framework procedurali e di controllo, anche dal punto di vista tecnologico.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Il corso si rivolge a tutti coloro che nei contesti finanziari, bancari e assicurativi e con differenti ruoli e responsabilità sono coinvolti nei processi di prevenzione dei rischi di riciclaggio e finanziamento del terrorismo.

COMPETENZE ACQUISITE

- Le sessioni formative analizzano l'evoluzione dei principali processi antiriciclaggio, richiamando le novità del nuovo pacchetto

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

TARGET

- Addetti e responsabili delle strutture compliance, rischi e controlli, nonché delle strutture organizzative e operative degli intermediari finanziari.

Programma

LEARNING OBJECT 1

L'evoluzione regolamentare e le linee guida per la gestione dei rischi di riciclaggio e finanziamento del terrorismo.

- L' Aml Package. Il nuovo quadro regolamentare europeo: struttura e contenuti.
- L'attività di supervisione del sistema: la nuova Autorità di Vigilanza europea - AMLA.
- I modelli organizzativi e operativi per la prevenzione dei rischi. Novità e impatti derivanti dai nuovi regolamenti e dalle linee guida EBA:
 1. l'evoluzione degli assetti organizzativi e di controllo degli intermediari e dei gruppi aziendali. Il ruolo dell'esponente aziendale AML
 2. la Funzione antiriciclaggio,
 3. esternalizzazione, processi e canali distributivi, reti terze,
 4. gli impatti sul Sistema dei Controlli Interni e le nuove tecnologie
 5. il sistema sanzionatorio.

LEARNING OBJECT 2

Gli acceleratori dell'innovazione: l'impatto delle nuove regole sui processi operativi e di controllo.

- Know Your Counterparty: novità in tema di adeguata verifica della controparte
- Il monitoraggio nel continuo delle transazioni e dei comportamenti. La segnalazione delle operazioni sospette. Il data e information sharing
- L'autovalutazione dei rischi di riciclaggio
- La trasparenza e la tracciabilità dei fondi
- Le sanzioni internazionali
- Il dispositivo di controllo sui rischi AML
- Esempi e casi pratici.

CORSO OPEN

LA TUTELA DEL CLIENTE E DEL CONSUMATORE

L'evoluzione normativa e l'impatto sui modelli operativi e di controllo degli intermediari

Edizione: 28-29 settembre h. 9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Il corso approfondisce:

- I principi della tutela del cliente e del consumatore;
- La nuova Direttiva sul Credito al Consumo - CCD2;
- L'evoluzione dei modelli operativi e distributivi;
- Gli impatti organizzativi, operativi e tecnologici sui framework procedurali e di controllo degli intermediari.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Il corso si rivolge a tutti coloro che nei contesti finanziari si occupano di processi operativi connessi alla gestione del cliente e del consumatore, nonché di gestione dei rischi, compliance e controllo.

COMPETENZE ACQUISITE

- Approfondimento dei nuovi vincoli normativi e dei relativi impatti sui processi operativi e di controllo.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

TARGET

- Addetti e responsabili delle strutture rischi, compliance e controlli, nonché delle strutture organizzative e operative degli intermediari finanziari.

Programma

LEARNING OBJECT 1

L'evoluzione regolamentare e le linee guida per la gestione dei rischi connessi alla tutela del cliente e del consumatore

- La Tutela del Cliente e del Consumatore: principi applicativi
- Rischio di condotta e rischio reputazionale
- I modelli di risk governance e la risk culture
- L'evoluzione del sistema dei controlli interni
- La nuova normativa europea sul Credito al Consumo (CCD2): principali contenuti

LEARNING OBJECT 2

I nuovi scenari operativi

- Innovazione e governance del prodotto
- I canali e le reti distributive in un contesto di evoluzione tecnologica
- Il presidio dei nuovi rischi:
 - valutazione creditizia e modelli automatizzati
 - trasparenza e informativa al cliente
 - applicazione di costi e oneri al cliente
 - conflitti di interesse
- Modelli operativi e di controllo: l'impatto degli orientamenti e delle sentenze giurisprudenziali sulla governance dei prodotti (es. sentenza Lexitor)

CETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION

 10,5h

CORSO OPEN NEXT GENERATION COMPLIANCE

I Edizione: 14-15-16 aprile h. 9.30-13.00

II Edizione: 13-14-15 ottobre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Le continue evoluzioni del contesto normativo e regolamentare e la trasformazione digitale nelle Istituzioni Finanziarie stanno determinando significativi impatti sui modelli di business e di servizio e sul sistema dei controlli interni di banche e imprese di assicurazione. In particolare, il corso ha l'obiettivo di analizzare e approfondire le numerose sfide per la funzione Compliance che è coinvolta in un processo innovativo, grazie all'adozione di approcci Data & Technology Driven, per rendere più efficaci ed efficienti i processi di controllo e monitoraggio e assumere un ruolo di Advisor nei confronti delle funzioni di business, facendo leva su soluzioni RegTech.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 1500 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1700 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Presentare i contesti normativi presenti e i possibili scenari futuri.
- Analizzare il fenomeno della Digital Transformation nel settore finance.

COMPETENZE ACQUISITE

- Valutare gli impatti dei nuovi modelli di business e di servizio e i rischi e le opportunità associati alla Digital Transformation.
- Conoscere gli impatti e le opportunità degli Advanced Analytics per la funzione Compliance.

TARGET

- Professional, Middle manager, Project Manager, Senior Specialist, talenti della funzione Compliance ma anche figure di Audit, Risk Management e business nonché a tutti coloro che operano, a diverso titolo, nell'ambito dei processi di innovazione e digitalizzazione del sistema dei controlli interni.

Programma

LEARNING OBJECT 1

La Digital Transformation nel settore finance e le implicazioni nella gestione dei rischi di non conformità

- La Digital Transformation nel settore finance: contesto di mercato e normativo
- AI e GenAI: tecniche e casi d'uso
- L'Open Finance, ecosistemi, piattaforme collaborative e implicazioni sul governo dei rischi
- AI e protezione dei dati personali: focus on GDPR

LEARNING OBJECT 2

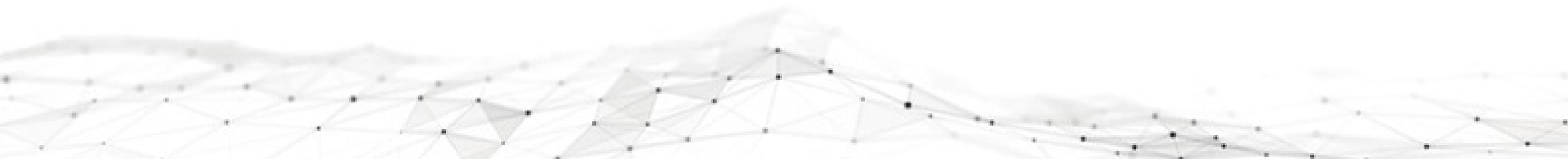
Digital Compliance e RegTech

- Ecosistemi, rischi connessi e nuove normative
- Compliance for Innovation: il RegTech a supporto della funzione Compliance
- AI e GenAI per lo sviluppo di soluzioni RegTech e principali ambiti di applicazione e casi d'uso
- AI Governance e ruolo della Compliance

LEARNING OBJECT 3

Digital Compliance e RegTech

- Case Study: RegTech On Air!
- Esercitazione: Digital Compliance in Action



GETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



7h

CORSO OPEN IL REGOLAMENTO DORA

I Edizione: 12-13 maggio h. 9.30-13.00

II Edizione: 27-28 ottobre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Il 17 Gennaio 2023 è entrato in vigore Regolamento UE DORA che definisce regole, principi guida e comportamenti, cui le Istituzioni Finanziarie devono conformarsi al fine di garantire la resilienza operativa digitale e la sicurezza delle informazioni anche con riguardo alle terze parti (TPP) e alle catene di fornitura. Banche e imprese di assicurazione sono chiamate a dotarsi di solidi dispositivi di governance e di competenza e conoscenza adeguate per rispondere alle sfide poste della nuova normativa soprattutto in un contesto di elevata adozione tecnologica.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Il corso ha l'obiettivo di studiare e approfondire la normativa, con particolare riguardo alle strategie, alla governance, alle policy aziendali e alle caratteristiche dei contratti, necessarie per acquisire competenze specifiche sulle procedure e gli strumenti per la resilienza operativa digitale una corretta gestione della sicurezza informatica.

COMPETENZE ACQUISITE

- Aggiornamento normativo
- Applicazione della normativa

TARGET

- Professional, Middle manager, Project Manager, Senior Specialist, talenti della funzione Compliance ma anche figure di Audit, Risk Management e business nonché a tutti coloro che operano, a diverso titolo, nell'ambito dei processi di innovazione e digitalizzazione del sistema dei controlli interni.

Programma

LEARNING OBJECT 1

- Il contesto di mercato e la Digital Finance Strategy a livello europeo e il Regolamento DORA
- Governnance e gestione del Rischio ICT
- Gestione, classificazione e segnalazione degli incidenti ICT

LEARNING OBJECT 2

- Il “Third Party Risk Management Framework”: governo e gestione delle terze parti
- Il ruolo delle Autorità di Vigilanza nella supervisione
- Case Study

Per un maggiore approfondimento, consigliamo di partecipare anche al corso:
IL GOVERNO DEL RISCHIO INFORMATICO SECONDO DORA.

CORSO OPEN AI ACT

Governare l'algoritmo: il futuro della tecnologia tra regolamentazione e etica

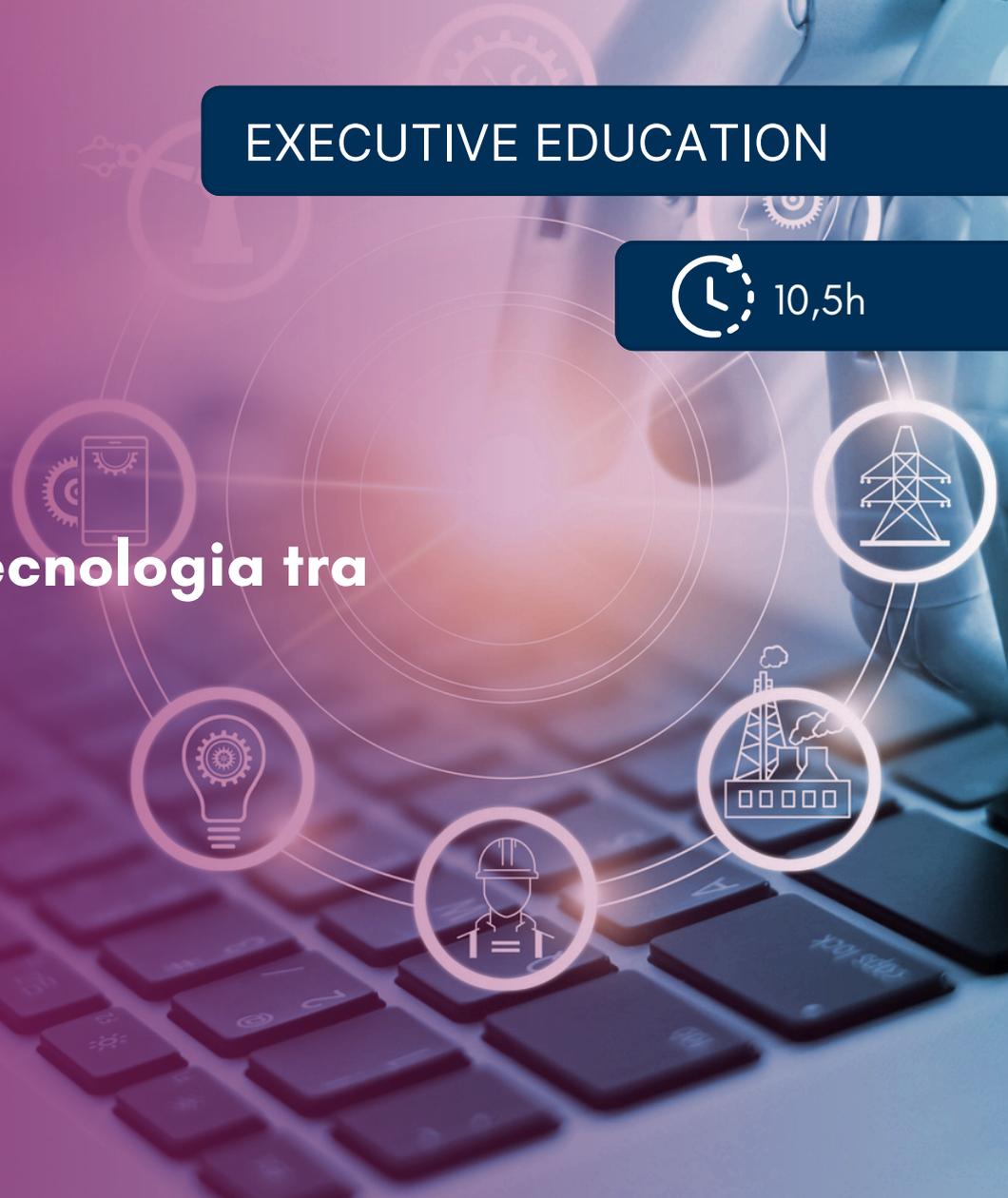
I Edizione: 23-24- 25 giugno h. 9.30-13.00

II Edizione: 24-25- 26 novembre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio



DESCRIZIONE

L'intelligenza artificiale non è più solo un'innovazione tecnologica: è diventata una questione regolamentare, etica e strategica. Il nuovo Regolamento (UE) 2024/1689, noto come AI Act, segna un cambio di paradigma nella governance dei sistemi di IA, introducendo un impianto normativo vincolante che impatterà in modo diretto anche le Istituzioni Finanziarie, chiamate a rivedere processi, modelli decisionali e framework di controllo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere il contesto di mercato e normativo che ha condotto alla nascita dell'AI Act
- Conoscere i principi, gli obiettivi e le definizioni chiave del Regolamento (UE) 2024/1689
- Approfondire le implicazioni del Regolamento per il settore finanziario, con particolare focus sui sistemi ad Alto Rischio
- Analizzare il quadro delle iniziative italiane in tema di AI Governance e compliance
- Stimolare riflessioni su ruoli, responsabilità e adeguamenti richiesti agli operatori del settore

COMPETENZE ACQUISITE

- Aggiornamento normativo.
- Applicazione della normativa.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** €1500 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1700 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

TARGET

- Professional, Middle manager, Project Manager, Senior Specialist, talenti della funzioni Legal e Compliance ma anche figure di Audit e Business nonché a tutti coloro che operano, a diverso titolo, nell'ambito dei processi di innovazione e digitalizzazione di banche e imprese di assicurazione.

Programma

LEARNING OBJECT 1

Scenario, trend di mercato e AI Act

- La corsa globale alla regolamentazione dell'Intelligenza Artificiale
- AI Act: finalità, ambito di applicazione e principi generali
- Classificazione dei sistemi IA per livelli di rischio: vietati, ad alto rischio, a rischio limitato, a rischio minimo
- Focus sui sistemi ad alto rischio nel settore finanziario e assicurativo: credit scoring, KYC/AML automatizzato, assunzione dei rischi
- Obblighi per provider, deployer, importatori, distributori
- Conformità, audit, registri, marcatura CE, gestione della documentazione tecnica
- Le sanzioni e le responsabilità

LEARNING OBJECT 2

Integrazione con la compliance, normative settoriali e strategie nazionali

- AI e protezione dei dati personali: interazione con GDPR e EDPB
- Impatti su DORA, PSD2, IDD, AML, POG
- Ruolo delle funzioni di controllo: Compliance, Risk Management, Internal Audit
- Elementi di AI Governance: accountability, explainability, monitoring post-market
- La Strategia Nazionale per l'Intelligenza Artificiale
- Iniziative di sandbox e sperimentazioni (RegTech, FinTech, InsurTech).

LEARNING OBJECT 3

Principi e applicazioni di AI governance

- Ragionamento umano e ragionamento algoritmico
- Bias algoritmico e bias umano: perché (e come) una AI può discriminare
- Le famiglie di algoritmi (classificatori, regressori, riduttori, ...)
- Esempi di pregiudizio/distorsione algoritmica
- Fairness e misure di fairness: impostare il controllo dell'AI
- Fairness e BIAS apparente
- Esempi di applicazione

CORSO OPEN IL RUOLO DEL COMPLIANCE OFFICER NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI

I Edizione: 12-14-18-19 maggio h.9.30-13.00

II Edizione: 10-12-16-17 novembre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

In un contesto di continue evoluzioni e innovazioni in ambito normativo e regolamentare, nelle Istituzioni Finanziarie il Compliance Officer assume un ruolo sempre più rilevante e strategico nella gestione e mitigazione del rischio di non conformità alla normativa e nelle attività di consulenza verso tutte le funzioni aziendali.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Approfondire in modo organico gli aspetti più rilevanti della disciplina
- Offrire una visione unitaria del sistema dei controlli interni
- Proporre un'introduzione alla funzione di compliance e aggiornare sulle principali normative in vigore ed entranti nella gestione della relazione con il cliente
- Offrire una panoramica sulla misurazione del rischio di non conformità e sul rischio reputazionale.

COMPETENZE ACQUISITE

- Acquisire strumenti e metodologie per il corretto governo dei rischi
- Acquisire strumenti e metodologie per le attività di reporting nei confronti degli Organi di Vertice.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 2100 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 2300 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

TARGET

- Compliance Officer Addetti e responsabili della funzione compliance e revisione interna di banche e assicurazioni, Confidi, Intermediari finanziari (ex art. 106 ed ex art. 107)
- Addetti e responsabili della funzione risk management e legale, addetti e responsabili dello sviluppo organizzativo
- High potential e tutti coloro che si trovano a dover impostare un'adeguata progettazione/ottimizzazione dei processi e delle strutture organizzative

Programma

LEARNING OBJECT 1

- Elementi di Governance aziendale
- Governance, sistema dei controlli interni e funzione di compliance
- Sinergie tra funzioni aziendali di controllo e funzioni rilevanti nelle attività di controllo interno
- Evoluzione del quadro regolamentare e ruolo della funzione compliance
- L'organizzazione della funzione di compliance

LEARNING OBJECT 2

- Introduzione alla misurazione del rischio
- Natura del rischio di non conformità
- Metodi di valutazione del rischio di non conformità
- Reporting dei rischi e digital compliance
- Elementi per la valutazione di efficacia della funzione compliance

LEARNING OBJECT 3

- Sviluppi della compliance e risk assessment
- Applicazione delle tecniche di risk assessment
- Elementi di risk management per la funzione compliance
- Gli strumenti per il compliance risk assessment
- Gli strumenti per il monitoraggio del compliance risk

LEARNING OBJECT 4

- Casi aziendali

GETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



7h

CORSO OPEN GOVERNO DEI PRODOTTI E DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Edizione: in fase di definizione.

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Il corso si pone l'obiettivo di esaminare, in modo sistematico ed approfondito, le diverse componenti del processo di Product Oversight and Governance (POG) con un approccio orientato all'applicazione concreta delle normative e delle best practice di settore.

Data la natura tecnica e specialistica degli argomenti trattati e per trarre il massimo beneficio dal percorso formativo, è ideale che il partecipante possieda una conoscenza preliminare delle principali regole che disciplinano la POG.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Fornire una conoscenza sia teorica che pratica della disciplina sulla POG nel contesto più ampio di quelle che regolano l'attività delle imprese e degli intermediari assicurativi.

COMPETENZE ACQUISITE

- Conoscenza del rilievo centrale assunto dalla POG nella governance delle imprese assicurative e nelle pratiche distributive, nonché delle criticità emerse e delle aspettative delle autorità.

TARGET

- Dipendenti di imprese di assicurazione e bancassurance interessati alla realizzazione e distribuzione dei prodotti, intermediari assicurativi e professionisti del settore assicurativo.

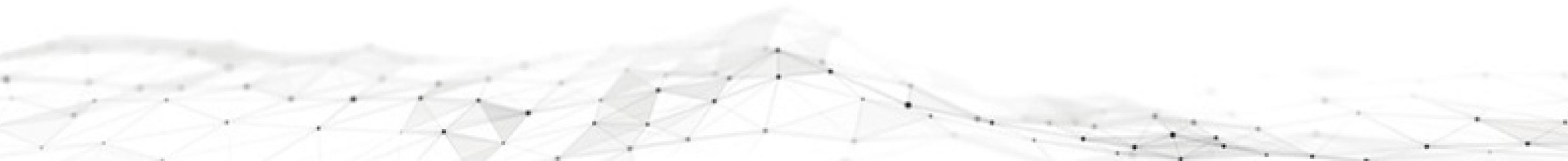
Programma

LEARNING OBJECT 1

- Le origini della POG, la struttura del procedimento e la sua relazione con i principi di condotta e sana e prudente gestione.

LEARNING OBJECT 2

- Le aspettative delle autorità di vigilanza, italiana ed europea, sulla implementazione e funzionamento della POG.



CETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



7h

CORSO OPEN LA CULTURA DEI CONTROLLI E IL WHISTLEBLOWING COME VALORE PER L'AZIENDA E LA PERSONA

Edizione: 18-19 novembre dalle 14.00 alle 17.30

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Il corso ha ad oggetto il sistema dei controlli interni nelle organizzazioni complesse e la nuova disciplina del whistleblowing. Nella prima giornata di lezione, dopo un primo inquadramento del concetto e della evoluzione della responsabilità sociale d'impresa, verranno illustrati i diversi livelli dei controlli interni (tipologie, organi di controllo, ruolo delle funzioni competenti). Si sottolineerà, in particolare, la capacità dei controlli di generare collaborazione, etica e fiducia all'interno delle organizzazioni e tra i soggetti che ne fanno parte, così orientando il comportamento dei singoli in senso conforme alla cultura della legalità e della compliance. Nella seconda giornata di lezione, il corso si concentrerà sulla disciplina del whistleblowing: evoluzione, Direttiva UE 2019/1937, d.lgs. n. 24/2024, linee-guida ANAC e associazioni di categoria (Confindustria, AODV231, ODCEC). Verranno affrontati, in particolare, i seguenti temi: ambito di applicazione soggettivo e oggettivo, oggetto delle segnalazioni ammissibili, segnalazioni vietate, il responsabile della gestione delle segnalazioni, i canali di segnalazione interna, i canali di segnalazione esterna e le divulgazioni pubbliche, le misure di protezione del segnalante in buona fede, le sanzioni disciplinari. A valle di un confronto tra le segnalazioni di whistleblowing e le segnalazioni ordinarie (al superiore gerarchico) ci si soffermerà sulla funzione di promozione dell'etica propria delle segnalazioni, quale strumento di orientamento dell'agire individuale e collettivo, che nel futuro potrà auspicabilmente operare anche a prescindere dall'obbligatorietà delle tutele e dai divieti di discriminazione nei confronti dei segnalanti.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** €950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Il corso si propone di formare i destinatari sul sistema dei controlli interni nelle organizzazioni complesse, sottolineando il progressivo passaggio dall'obbligatorietà degli stessi per la prevenzione delle irregolarità alla volontarietà, in ossequio ai principi etici della cultura aziendale contemporanea.

COMPETENZE ACQUISITE

- Conoscenze di scienza dell'organizzazione sui sistemi di controlli interni; conoscenze giuridiche in materia di whistleblowing.

TARGET

- Il corso è rivolto a professionisti del settore bancario e assicurativo, in particolare a figure coinvolte nella compliance, gestione del rischio, risorse umane, affari legali e audit

Programma

LEARNING OBJECT 1

- La responsabilità sociale d'impresa
- Il sistema dei controlli interni: livelli, tipologie, organi/funzioni competenti
- Etica, trasparenza e fiducia nelle organizzazioni
- Dagli obblighi di controllo alla cultura dei controlli

LEARNING OBJECT 2

- La disciplina del whistleblowing (evoluzione storica, Direttiva UE 2019/1937, d.lgs. n. 24/2024, linee-guida ANAC e associazioni di categoria)
- Le segnalazioni ordinarie e le segnalazioni di whistleblowing: differenze e punti di contatto
- Case studies (segnalazioni ammissibili e segnalazioni vietate, comportamenti eticamente scorretti, comportamenti illeciti e comportamenti penalmente rilevanti)
- Dalle segnalazioni alla promozione culturale dell'etica nelle organizzazioni

AREA RISK MANAGEMENT & ACCOUNTING

Sviluppa la cultura del rischio
e approfondisci le novità in tema
di IFRS.



CORSO OPEN MINACCE E DIFESA NELLA SICUREZZA DIGITALE

I Edizione: 27-28 aprile h.9.30-13.00

II Edizione: 2-3 novembre h. 9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

EXECUTIVE EDUCATION



7h



DESCRIZIONE

Nel contesto digitale odierno, la crescente interconnessione di sistemi e dati espone organizzazioni e individui a un numero sempre maggiore di minacce informatiche. Attacchi mirati, ransomware, furti di identità e violazioni dei dati sono ormai rischi concreti e ricorrenti. Questo corso introduce i principi fondamentali della sicurezza digitale, analizzando le principali minacce e le strategie di difesa per proteggere infrastrutture, informazioni e continuità operativa.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** €950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** €1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere la sicurezza digitale e le misure che tutti dovrebbero adottare per evitare di incorrere in rischi per sé e per l'azienda.

COMPETENZE ACQUISITE

- Tecniche e modalità di attacco e difesa, consapevolezza della sicurezza digitale e quali comportamenti tenere.

TARGET

- Tutti coloro che desiderano conoscere più approfonditamente il mondo in continua evoluzione della sicurezza digitale, senza particolari tecnicismi ma acquisendo la capacità di adottare misure preventive e reattive.

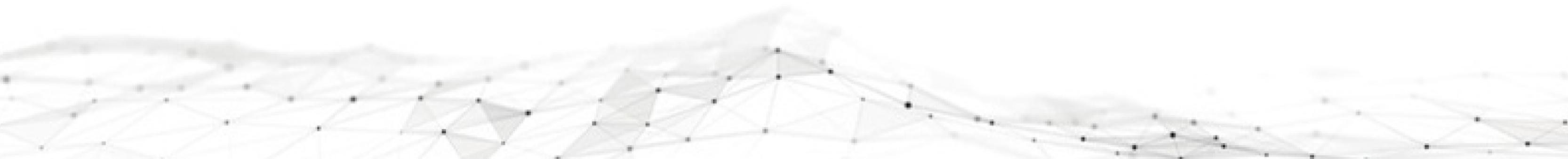
Programma

LEARNING OBJECT 1

- Le dimensioni del fenomeno
- Gli autori
- Le minacce a cui è esposto il sistema informativo
- Le principali modalità di attacco
- Le tipologie di malware

LEARNING OBJECT 2

- I principali malware e come difendersi
- La continuità operativa
- La diffusione della cultura
- Uno sguardo alle normative: GDPR, Direttiva NIS2 e DLGS 65/2018, DORA (Digital Operation Resilience Act), Circolare Bankit 285, Regolamento IVASS n° 38 e Orientamenti EIOPA del 6 aprile 2021



CORSO OPEN IFRS 17 E I NUOVI KPI DEL BILANCIO ASSICURATIVO

Edizione: 9-10 giugno h.9.30-13.00 e 14.00-17.30

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio



DESCRIZIONE

Il corso ha l'obiettivo di approfondire il principio contabile IFRS 17 sui contratti assicurativi.

Si illustreranno in particolare gli approcci valutativi delle passività assicurative confrontandole con i criteri di valutazione di Solvency II, la struttura di conto economico assicurativo, i nuovi KPI IFRS 17 e la reportistica IFRS prevista dal regolatore italiano. Il corso si propone di essere applicativo prevedendo numerosi esempi numerici, esercitazioni e la lettura e l'analisi dei bilanci IFRS di alcuni gruppi assicurativi italiani ed europei.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 1500 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1700 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Approfondire il principio contabile IFRS 17 e il bilancio assicurativo redatto con i principi contabili internazionali.

COMPETENZE ACQUISITE

- Capacità di lettura ed analisi dei bilanci IFRS 17.
- Apprendere i criteri di valutazione delle passività assicurative IFRS 17 e come queste contribuiscono a determinare il risultato assicurativo.

TARGET

- Finanza
- Amministrazione
- Risk Management
- Attuariato

Programma

LEARNING OBJECT 1

- Introduzione all'IFRS 17
- Il modello generale (GMM)
- La stima del fulfillment cash flows (FCF) e confronto con le riserve tecniche di Solvency II
- La misurazione iniziale del Contractual service margin (CSM) e dei contratti onerosi
- La misurazione successiva del FCF e del CSM e la dinamica del FCF e del CSM
- Introduzione alla struttura dello stato patrimoniale e del conto economico secondo IFRS 17: il risultato assicurativo e il risultato finanziario netto

LEARNING OBJECT 2

- Il Variable-fee approach (VFA)
- VFA vs. GMM
- L'applicazione del VFA ai prodotti unit-linked e ai prodotti legati a gestioni separate
- Il Premium Allocation Approach
- La correlazione tra IFRS 9 e IFRS 17
- Il conto economico e la reportistica IFRS prevista dalla regolamentazione italiana
- I nuovi KPI IFRS 17 e analisi dei bilanci di alcuni gruppi assicurativi italiani ed europei

EXECUTIVE EDUCATION – CORSO OPEN

PICCOLE E MEDIE IMPRESE: DA INTERMEDIARIO ASSICURATIVO A CONSULENTE DEL RISCHIO

DIREZIONE SCIENTIFICA

Chiara Frigerio Professore Ordinario di Organizzazione aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore e Segretario generale Cetif

Paolo SALOMONE, Rappresentante CHUBB

Luigi VIGANOTTI, Rappresentante ACB

Danilo ARIAGNO, Rappresentante AIBA

Gianluigi LUCIETTO, Rappresentante ANRA

Roberto RADICE, Rappresentante BENE ASSICURAZIONI

DESCRIZIONE

In collaborazione con CHUBB e con il patrocinio di ACB, AIBA, ANRA e BENE ASSICURAZIONI, il Corso forma una nuova figura di intermediario assicurativo, specializzata sulle imprese di piccole e medie dimensioni (PMI) e dotata di un approccio risk-based, che sia capace di identificare e valutare i rischi al fine di individuare una proposta assicurativa ancor più adeguata e consapevole. I contenuti del corso si svilupperanno attorno all'area del Risk Assessment, del Risk Management e dell'analisi del mercato assicurativo con focus sull'evoluzione dei rischi sia tradizionali che emergenti con un approccio basato sull'analisi del rischio.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 2700 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 3000 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Promuovere l'evoluzione in chiave consulenziale del ruolo dell'intermediario assicurativo, rafforzando altresì la cultura assicurativa con un focus specifico sui rischi sia emergenti che in evoluzione e sull'identificazione, valutazione e gestione del rischio in ambito PMI.

COMPETENZE ACQUISITE

- Qualificarsi come intermediari specialisti del rischio e distinguersi come esperti in ambito PMI.

TARGET

- Professionisti che vogliono specializzarsi sulle imprese di piccole e medie dimensioni, con un approccio risk-based
- Neolaureati interessati ad intraprendere una carriera nell'intermediazione e nella consulenza assicurativa rivolta alle imprese

Programma

LEARNING OBJECT 1

- Risk assessment & management (140h) dedicata ai temi della identificazione, valutazione e trattamento dei rischi operativi

LEARNING OBJECT 2

- Il mercato assicurativo e le sue soluzioni (58h) dedicata all'analisi del mercato assicurativo e all'individuazione delle possibili soluzioni.

CORSO OPEN IL GOVERNO DEL RISCHIO INFORMATICO SECONDO DORA

I Edizione: 20-21 maggio h. 9.30-13.00

II Edizione: 4-5 novembre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Il Regolamento DORA introduce un quadro normativo strutturato per rafforzare la resilienza operativa digitale del settore finanziario europeo. Tra gli attori coinvolti, un ruolo centrale è attribuito ai fornitori di servizi tecnologici (TIC), chiamati a garantire elevati standard di sicurezza e continuità operativa per le imprese finanziarie a cui erogano servizi. Le disposizioni prevedono l'adozione di misure per la gestione dei rischi ICT, la protezione della disponibilità, autenticità, integrità e riservatezza dei dati, e l'implementazione di adeguate strategie di business continuity. La responsabilità complessiva di questi adempimenti ricade sull'organo di gestione del fornitore TIC. Un ulteriore elemento chiave riguarda la catena di fornitura: le entità finanziarie e i fornitori TIC devono infatti verificare che anche i subfornitori rispettino standard adeguati, in linea con le esigenze normative e operative dei servizi erogati. In caso contrario, sono tenuti a intervenire per colmare le eventuali lacune. Questo corso si propone di fornire una panoramica completa degli obblighi previsti da DORA, con un focus operativo e strategico utile per affrontare con consapevolezza il nuovo scenario regolamentare.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere le esigenze delle entità finanziarie, come mappare e valutare il rischio informatico e le misure di continuità operativa.

COMPETENZE ACQUISITE

- Saper valutare il livello di adeguatezza secondo DORA art. 5, 6, 8, 11 dei servizi offerti alle entità finanziarie.

TARGET

- Tutti coloro nelle TIC e subfornitori delle TIC che operano nei servizi IT e di sicurezza informatica per le entità finanziarie
- Tutti coloro che nelle entità finanziarie devono valutare il livello di adeguatezza delle soluzioni di resilienza operativa delle TIC delle quali fruiscono dei servizi.

Programma

LEARNING OBJECT 1

- Le esigenze (anche normative) delle entità finanziarie
- La mappatura del rischio IT proprio e correlato ai processi delle entità finanziarie
- La valutazione del rischio IT indotto

LEARNING OBJECT 2

- Le misure di continuità operativa delle entità finanziarie
- La valutazione della relazione dell'esposizione al rischio continuità operativa della TIC e il corrispondente rischio di continuità operativa dell'entità finanziaria
- Esempi e modelli di valutazione

Per un maggiore approfondimento, consigliamo di partecipare anche al corso:
IL REGOLAMENTO DORA.

AREA HR

Intelligenza artificiale
e comunicazione per l'evoluzione dell'HR.



GETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION

 7h

CORSO OPEN L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DELLE RISORSE UMANE

Edizione: 18-19 novembre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

L'intelligenza artificiale può intervenire nel supportare significativamente le attività delle Risorse Umane, dalla selezione alla formazione, fino al supporto nell'upskilling e in diversi ambiti predittivi. Questo corso offre una panoramica sulle principali applicazioni dell'AI in ambito HR, con particolare attenzione ai rischi etici, normativi e organizzativi. Attraverso esempi concreti, verranno esplorati strumenti, casi d'uso e scenari futuri per governare l'innovazione in modo consapevole e responsabile.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere il funzionamento dell'AI e di come l'AI può supportare i processi di HR, attraverso un suo impiego etico e responsabile.

COMPETENZE ACQUISITE

- Comprendere i principali strumenti AI applicabili all'ambito HR, valutandone opportunità, benefici e rischi in ambito selezione, formazione, engagement.
- Riconoscere i rischi etici e normativi nell'uso di AI nei processi di HR.

TARGET

- Professionisti delle risorse umane.

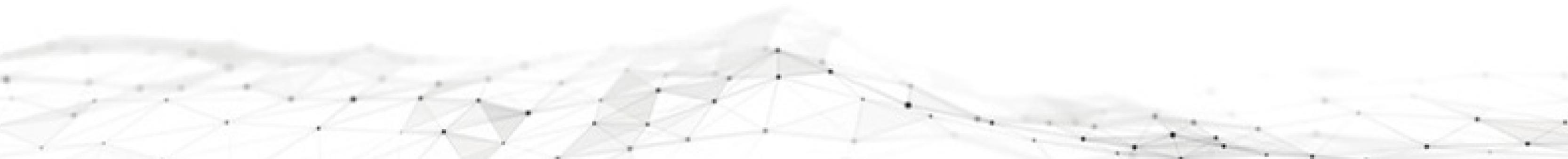
Programma

LEARNING OBJECT 1

- Algoritmi, machine learning e intelligenza artificiale
- I principali algoritmi per le Risorse Umane
- Le potenzialità dell'AI nei processi di HR
- Le applicazioni nella selezione del personale (screening CV automatico, video-interview AI based, ranking automatici)
- Il supporto dell'AI per la formazione e lo sviluppo del personale (adaptive learning, skill gap analysis, LMS intelligenti)

LEARNING OBJECT 2

- People analytics, engagement predittivo e performance prediction
- AI nella valutazione del clima aziendale: survey predittive, sentiment analysis, alert automatici
- Tool e strumenti del mercato AI per supportare l'HR
- Rischi legati all'AI in ambito HR (bias algoritmico, privacy violation, discriminazione)
- AI Act, GDPR, Linee guida EDPB: quadro regolatorio europeo applicabile all'HR



GETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



CORSO OPEN DIGITAL SOFT SKILLS PER LA COMUNICAZIONE IBRIDA: PERSUASIONE, BRANDING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Competenze chiave per distinguersi nel lavoro che
cambia

AI

Edizione: 20-21 ottobre h.14:00-17:30

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Il corso si focalizza sullo sviluppo delle competenze chiave nella comunicazione digitale e ibrida, fondamentali nel contesto professionale moderno. Analisi delle dinamiche comunicative (che ibridano online e offline), il corso intende fornire gli strumenti per affrontare alcune sfide specifiche del business.

- La comunicazione persuasiva ed efficace attraverso le piattaforme digitali, capace di comunicare padronanza e professionalità nell'utilizzo delle piattaforme e rispetto della netiquette.
- Lo sviluppo di strategie di personal branding e storytelling digitale, utili per valorizzare la propria immagine professionale e quella aziendale.
- La gestione dei conflitti e l'ascolto attivo in ambienti virtuali, competenze essenziali per una collaborazione efficace.
- L'utilizzo efficace degli strumenti di intelligenza artificiale a supporto della comunicazione.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere le dinamiche della comunicazione ibrida online/offline e sviluppare tecniche di scrittura efficace e persuasiva rispettosa della netiquette digitale.
- Acquisire competenze di personal branding, storytelling digitale e gestione dei conflitti in contesti virtuali.
- Utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare la comunicazione professionale e automatizzare processi.

COMPETENZE ACQUISITE

- Progettare comunicazioni ibride efficaci e scrivere in modo persuasivo rispettando le regole digitali.
- Costruire un personal brand e gestire conflitti attraverso l'ascolto attivo in ambienti digitali.
- Integrare strumenti di IA per migliorare e automatizzare i processi comunicativi.

TARGET

- Il corso è rivolto a chi desidera apprendere o approfondire i principi fondamentali della comunicazione efficace attraverso le piattaforme digitali, con un focus sulle dinamiche comunicative nei contesti di business e sull'uso degli strumenti di intelligenza artificiale. È particolarmente indicato per professionisti che vogliono sviluppare o rafforzare competenze soft legate alla collaborazione e al lavoro di squadra.

Programma

LEARNING OBJECT 1

- Introduzione: efficacia e persuasione nello spazio digitale e ibrido (online e offline)
- Standing e netiquette digitali come strategie di costruzione di una comunicazione efficace.
- Personal branding e storytelling digitale.
- Esercitazione/mentimeter

LEARNING OBJECT 2

- Tecniche di riconoscimento e gestione dei conflitti digitali e principi di ascolto attivo virtuale
- Strumenti di IA per ottimizzare la comunicazione professionale e automatizzare attività ripetitive
- Esercitazione/mentimeter

AREA CROSS-SKILLS

Rafforza le POWERS SKILL E
SVILUPPA LA LEADERSHIP



CORSO OPEN STRATEGIC DECISIONS: RISCHIO, BIAS E SCELTE RAZIONALI

Edizione: 21-22 aprile h.14.00-17.30

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

Decision

DESCRIZIONE

La capacità di effettuare decisioni strategiche è al cuore di ogni realtà aziendale. Ma come decidere bene? È possibile imparare a scegliere correttamente, a bilanciare l'evidenza a disposizione, a resistere ai bias e ai pregiudizi?

Il corso introduce al tema delle decisioni strategiche attraverso la discussione di sei case studies associati ad altrettanti nuclei concettuali.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Fornire consapevolezza rispetto all'attività decisionale di ciascuno; offrire strumenti pratici per migliorare la selezione delle strategie migliori per raggiungere gli obiettivi.

COMPETENZE ACQUISITE

- Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di orientarsi criticamente nell'ambito delle decisioni strategiche e avranno maturato un certo livello di meta-cognizione rispetto ai loro processi decisionali.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

TARGET

- Il corso si rivolge a manager, team leader, professionisti e figure con ruoli decisionali che desiderano rafforzare la propria capacità di valutazione strategica e migliorare l'efficacia delle proprie scelte, anche in contesti complessi o incerti.

Programma

LEARNING OBJECT 1

- **Gli ingredienti fondamentali di una decisione**

Come rappresentare le componenti che giocano un ruolo all'interno dei nostri processi decisionali.

- **Informazione, informazione, informazione**

Imparare a classificare gli scenari strategici sulla base delle informazioni che abbiamo a disposizione

- **Rischio**

Che cosa significa rischiare? Perché non si tratta di azzardo o di coraggio ma è una questione che riguarda matematica e razionalità

LEARNING OBJECT 2

- **Bias ed euristiche**

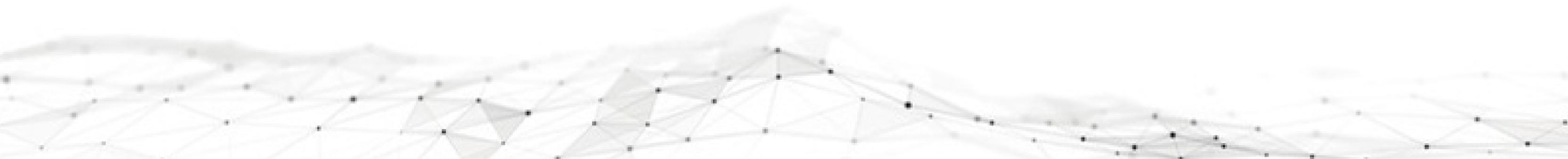
Le scorciatoie, talvolta provvidenziale e talvolta fallimentari, del nostro pensiero. Sapere come siamo fatti per non cadere nelle trappole dei pregiudizi

- **Decidere insieme**

Come aggregare le nostre preferenze? Come prendere decisioni condivise, cercando di massimizzare i vantaggi e costruendo legami sociali stabili

- **Una scienza o un'arte?**

Si può imparare a decidere? Il pensiero strategico è un talento innato o è passibile di analisi razionale?



CETIF
Academy



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE EDUCATION



CORSO OPEN LEADERSHIP IN ACTION

Edizione: 21-23 settembre h.9.30-13.00

Direzione e Coordinamento scientifico

Prof. Federico Rajola

Prof.ssa Chiara Frigerio

DESCRIZIONE

Il corso si propone di trasmettere gli strumenti pratici per accelerare la leadership a 360° nell'immediato, affrontando temi diversi ed egualmente indispensabili per il mondo contemporaneo. L'approccio sarà fortemente concreto con una breve introduzione teorica e un focus principale sulle pratiche ri-utilizzabili nel contesto quotidiano. I casi e le esperienze di altre realtà permetteranno poi di osservarne l'impatto ed il valore reale.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Offrire strumenti, pratiche ed evidenze per accelerare e praticare la leadership da subito.

COMPETENZE ACQUISITE

- Strumenti, best e worst practice da riutilizzare da subito per accelerare la leadership.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- **Aderente Cetif:** € 950 + IVA - **NON Aderente Cetif:** € 1100 + IVA
- **EARLY BIRD:** sconto di €100 per iscrizioni pervenute entro un mese prima della data di inizio di ciascuna edizione di corso.
- La quota di iscrizione comprende l'accesso a contenuti asincroni riservati **attraverso la piattaforma Smart Academy.**

TARGET

- Il corso è rivolto a chi voglia sviluppare o affinare le proprie competenze di leadership e rispondere più efficacemente alle necessità e alle complessità dell'era contemporanea.

Programma

LEARNING OBJECT 1

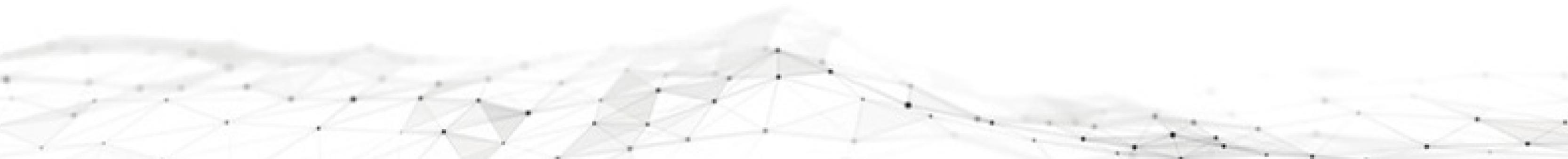
Capire perché sia indispensabile essere leader oggi e acquisire gli strumenti pratici per praticare la leadership da subito

- Leadership – perché è importante e quali modelli alternativi esistono
- Oltre la seniority – Falsi miti e realtà
- Best practice da praticare da subito e Worst practice da evitare
 - Ispirare e ingaggiare
 - Curiosità e cambiamento
- Casi, esercitazioni e role plays

LEARNING OBJECT 2

Acquisire ulteriori strumenti pratici per accelerare la propria leadership

- Best practice da praticare da subito e Worst practice da evitare
 - Problem solving
 - Networking
 - Collaborazione vs. Conflict Management
- Casi, esercitazioni e role plays



MASTER UNIVERSITARI 2025 – 2026

**MASTER POSTGRADUATE IN DIGITAL INNOVATION & ARTIFICIAL INTELLIGENCE:
TREND DI EVOLUZIONE PER IL SETTORE BANCARIO E ASSICURATIVO**

**MASTER EXECUTIVE IN DIGITAL INNOVATION & ARTIFICIAL INTELLIGENCE:
TREND DI EVOLUZIONE PER IL SETTORE BANCARIO E ASSICURATIVO**

**MASTER IN INSURANCE BUSINESS AND ECOSYSTEMS:
STRATEGIE DIGITALI E CLIMATE CHANGE NEL CONTESTO INTERNAZIONALE**

MASTER EXECUTIVE IN INNOVABILITY MANAGEMENT

La durata di ciascun master è di un anno accademico ed è compatibile con impegni professionali grazie alla personalizzazione, flessibilità e varietà dei format didattici.

Per le aziende partner i Master rappresentano inoltre una significativa opportunità di:

- employer branding e recruiting;
- possibilità di scontistiche in funzione dei partecipanti iscritti;
- supporto per fondi interprofessionali e finanziamenti per la formazione dei dipendenti
- possibilità di organizzare l'Executive Master in "Digital Innovation & Artificial Intelligence" customizzandolo sulla base delle esigenze specifiche della singola azienda.

SMART ACADEMY

L'iniziativa di Cetif pensata per l'apprendimento step by step, un progetto di apprendimento che si ispira al successo del **micro-learning**, offrendo contenuti aggiornati, grazie alla nostra **Faculty** e all'attività del nostro **Centro di Ricerca**.

In un mondo che richiede un aggiornamento costante delle competenze, Cetif Smart Academy mira a fornire un **ambiente di apprendimento flessibile**, coinvolgente e progettato per una learning experience bite-sized. **Ogni minuto e ogni contenuto sono preziosi per acquisire nuove conoscenze!**

LA NUOVA
LIBRARY È ORA
DISPONIBILE

Trovi qui tutti i contenuti >



CetifPills

Videopillole brevi, incisive e ricche di informazioni, per catturare l'essenza di un argomento in pochi minuti.



Interviste

Accedi a conversazioni stimolanti con esperti e professionisti di settore, per ispirazioni e insight unici.



Podcast

Perfetti per chi ama apprendere ascoltando, ideali per gli spostamenti o per una pausa rilassante.



Articoli

Approfondimenti e analisi su temi di tendenza, per coloro che preferiscono la lettura.

COMPANY SPECIFIC PROGRAM 2026

I **corsi Company Specific** sono **programmi costruiti su misura** per Banche, Compagnie di Assicurazione e Aziende con un approccio personalizzato e sartoriale: gli obiettivi formativi, i contenuti, il format e il planning sono co-progettati attentamente con i clienti per essere perfettamente allineati agli obiettivi aziendali

Perché costruire con Cetif Academy un percorso Company Specific?

- Per portare nella propria realtà aziendale il **valore della formazione** erogata da un **partner accademico** specializzato nella formazione e nello **sviluppo dei professionisti del settore finance** grazie a una **Faculty di eccellenza** e a un **team dedicato di Coordinatori didattici e tutor**.
- Per **contestualizzare le conoscenze e competenze** apprese nella propria realtà
- Per realizzare **iniziative formative di lungo periodo** allineate agli obiettivi strategici aziendali.

ANALISI DEL FABBISOGNO Incontriamo il Committente per ascoltare e analizzare le sue esigenze	PROGETTAZIONE Disegniamo insieme il percorso, concordiamo obiettivi, contenuti, modalità di realizzazione	EROGAZIONE Eroghiamo il percorso curando ogni dettaglio dell'esperienza formativa	VALUTAZIONE Valutiamo e misuriamo l'impatto formativo per il miglioramento continuo	SURVEY E FEEDBACK Rileviamo il gradimento dei partecipanti e del committente
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

FORMAZIONE MIRATA: PROGETTARE PERCORSI SU MISURA PER OGNI CONTESTO

**Le informazioni riportate hanno valore meramente esemplificativo, suscettibile di personalizzazione in base alle specifiche necessità (destinatari, contenuti e approfondimenti)*

SEMINARI E WORKSHOP PER IL CDA

Approfondimenti strategici e aggiornamenti normativi dedicati agli Organi di Governance

ACADEMY AZIENDALI

Programmi strutturati per lo sviluppo delle competenze interne nelle realtà committenti (**es. AI Academy**)

FORMAZIONE RETE AGENTI

Percorsi mirati per la crescita professionale degli agenti nei grandi gruppi assicurativi e di bancassurance

SVILUPPO TALENTI

Programmi di mentorship e training per individuare e potenziare i futuri leader

FORMAZIONE OBBLIGATORIA

Compliance e aggiornamenti normativi per garantire la conformità alle leggi vigenti

FORMAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Corsi dedicati per migliorare le competenze tecniche e gestionali nel settore pubblico



TEST E CERTIFICAZIONE

Al termine di ciascun Corso i partecipanti sostengono un test che è:

Progettato dalla Faculty
per assicurare coerenza
tra contenuti e test di
verifica

Strutturato online con
domande a
risposta multipla

Superato al
raggiungimento del 60%
delle risposte corrette

CONTINUOUS EVALUATION APPROACH PER IL CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DELL'APPRENDIMENTO RILASCIATA DA CETIF - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE.

In caso di superamento del test, i partecipanti conseguiranno la **Certificazione di Apprendimento**.

Get Connected

Cetif

Centro di ricerca su Tecnologie, Innovazione
e Servizi Finanziari



www.cetif.it



cetif@unicatt.it



02 72342590



Milano
Via Olona 2
20123



@cetif



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

CETIF